

7 tipů k zajímavějšímu obsahu na Facebooku

Komunikace na Facebooku už dávno není jen o holých textových statusech. A už ani velké korporace se nedrží striktního upjatého stylu a maximální profesionality.

Lidé se chtějí na Facebooku bavit. Pobavte je proto svým obsahem a oni vám za to dají svoji přízeň. Je to jednoduché!

Zde je 7 tipů k zajímavějšímu obsahu na Facebooku:

1. K příspěvkům vkládejte tematické fotografie, ideálně doplněné nějakým textem nebo alespoň logem. Ty tam jsou doby, kdy stačila obyčejná fotka a bylo vymalováno. A čím propracovanější infografiku vytvoříte, tím opět lépe.
2. Kromě fotek pracujte i s videi. Ty jsou podle průzkumů Facebooku nejméně úspěšné, tak proč je nevyužít? Pokud navíc vytvoříte nějaké vlastní video, budete mít obrovský úspěch!
3. Další možností obměny obsahu jsou gify. Těch najdete na internetu celou hromadu a ještě více si můžete vytvořit sami.
4. Čas od času použijte odkaz na svou stránku. Jedná se totiž o další typ obsahu a opět tím svou komunikaci ozvláštíte.
5. K odkazům přidávejte různá tlačítka. Na výběr máte například z “Rezervovat”, “Další informace”, “Zavolat”, “Napsat zprávu” apod. Využívejte toho. Nejen, že váš obsah získá další rozměr, ale taky vybudíte ke konkrétní akci.
6. Občas vytvořte i nějakou událost. Nemusí se jednat čistě o nějaké setkání. Stačí vytvořit facebookovou událost třeba k chystané slevové akci, k chystanému workshopu, webináři, online kurzu apod. Opět tím ale ozvláštíte facebookový obsah.
7. Pracujte s emocemi. S těmi fanouškovskými byste tedy měli pracovat pořád. Zde jsou myšleny vaše emoce. Přidejte k příspěvkům, jak se zrovna cítíte nebo do obrázku emotikonu a vyvolejte tak další reakci.

Obsah na Facebooku musí být rozmanitý! Bohužel, ale je to zkrátka tak! Nikoho nebaví sledovat nic neříkající fotku za druhou. Proto obsah neustále obměňujte.